

Werbung für die Ausbildung

Zahnärztekammern aus Niedersachsen, Hessen, Berlin und Nordrhein starten Ausbildungskampagne – erstmals Influencer-Marketing

Die Ausbildung zur Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) liegt nach wie vor unter den Top Ten der Ausbildungsberufe in Deutschland. Und dennoch merken viele Zahnärztinnen und Zahnärzte schon länger den Mangel an gut ausgebildetem Fachpersonal. Um die Ausbildungszahlen auch in den kommenden Jahren hochzuhalten und junge Menschen für eine Ausbildung zur/zum ZFA zu begeistern, arbeiten die Zahnärztekammern Nordrhein, Hessen, Berlin und Niedersachsen seit einiger Zeit gemeinsam an einer Ausbildungskampagne.

In diesem Jahr wurde zusammen mit der Agentur Karkalis in Düsseldorf eine Neuausrichtung dieser Kampagne initiiert. Zentrales Element ist diesmal unter anderem die direkte Ansprache der Zielgruppe über Influencer bei TikTok. Vier Influencerinnen, darunter mit Jule Nagel (@julesboringlife) die TikTokerin mit den meisten Followern unter allen deutschsprachigen Accounts im Januar 2022, konnten für



Asti Gevorgyan (@asti_gevorgyan) bei ihrem Schnuppertag in der Zahnarztpraxis



Jule Nagel (re) (@julesboringlife) – aktuell die deutschsprachige TikTokerin mit den meisten Followern – konnte für die Ausbildungskampagne der Kammern gewonnen werden



Mit mehreren Anzeigen wurden Eltern gezielt über die Kampagne angesprochen

die Kampagne gewonnen werden. Alle vier haben einen Tag in einer Zahnarztpraxis verbracht und berichten ihren Followern über die Arbeit einer/eines ZFA. Die TikTok-Videos wurden Ende Februar ausgespielt.

Daneben soll über die Kampagne auch eine Ansprache der Eltern von Jugendlichen erfolgen. Denn diese sind oftmals für die Entscheidung bei der Berufswahl Berater Nummer eins ihrer Kinder. Über diverse Online-Anzeigen in elternrelevanten Medien wurden im Dezember und Januar mehrere hunderttausend Personen erreicht und mehrere tausend Interessierte auf die Internetseite der Kampagne gelenkt. Auf dieser Internetseite (<https://www.zfa-beruf.com/>), die noch einmal leicht im Vergleich zu den vorherigen Jahren angepasst wurde, finden interessierte junge Menschen alle für sie interessanten Informationen rund um den Beruf ZFA. ■

Julia Treblin, Abteilungsleiterin Öffentlichkeitsarbeit ZKN

Auch Sie können die Kampagne in Ihrer Praxis unterstützen. Bieten Sie gerne Praktikumsplätze in Ihrer Praxis über die neue Stellenbörse www.dentoffert.de an und bieten Sie damit interessierten jungen Menschen einen Einblick in das Berufsleben eines/einer ZFA.