

© Herr Wolke – Das Konzept

Traumsalon
edition



Herr
Wolke



Zeichnung: Thorsten Droessler

www.traum-salon.de

©Traumsalon edition * Graefestraße 71 * 10967 Berlin * 030-62736853 info@traum-salon.de

HERR WOLKE

HERR WOLKE ist eine einmalige und unverwechselbare Identifikationsfigur für Kinder, die sowohl in Büchern, als auch in der Realität agiert.

HERR WOLKE ist ein liebevoller „Um-die-Ecke-Denker“ mit großem Herzen für die Probleme, Ängste und Nöte der Kinder. Er taucht immer dort auf, wo ein Kind ihn dringend braucht. Dann hilft er mit viel Witz, Herz und Phantasie.

HERR WOLKE kann Probleme nicht wegzaubern. Er kann auch keine Schmerzen beseitigen oder Wunden heilen, weder körperliche noch seelische. Doch er hilft Kindern, auf unorthodoxe und kindgerechte Weise, Probleme zu erkennen und Lösungen dafür zu finden.

HERR WOLKE im Buch:

Im Buch ist HERR WOLKE als Foto (Gesicht) präsent, die Welt um ihn herum ist gezeichnet. Er wohnt in Himmelsburg in einem Baumhaus. Von dort hat er den besten Blick auf die Wolken. Sie sind seine Freunde und verraten ihm, wenn ein Kind irgendwo seine Unterstützung wünscht.

Alle HERR WOLKE Geschichten orientieren sich an der Erfahrungswelt von Kindern im Alter zwischen drei und ca. zehn Jahren.

Das erste Buch trägt den Titel:

HERR WOLKE UND DER 1.FC TOBY

HERR WOLKE entdeckt in einer vorüber ziehenden Wolke den sechsjährigen Toby, der sein Fußballspiel gegen die 1b wegen heftiger Zahnschmerzen abbrechen muss. Auf Tobys Wunsch kommt HERR WOLKE zu ihm. Mit Hilfe seines Traumzaubersalzes dreht Herr Wolke die Zeit um ein Jahr zurück - in die Zeit, als Tobys Zahn noch heile war. Danach unternehmen die beiden eine Abenteuerreise zu Tobys Zähnen. Dort begreift Toby auf spannende und lustige Weise, dass seine Zähne wie eine Fußballmannschaft funktionieren.

HERR WOLKE kann Tobys Schmerzen nicht lindern, dazu bedarf es der Hilfe von Zahnarzt Dr. Papille. Aber er hilft Toby, Bewusstsein und Verantwortung für seine Zähne zu entwickeln.

HERR WOLKE in echt:

Jede (r) Leser (in) der „HERR WOLKE Bücher“ hat die Chance, HERR WOLKE eines Tages auch leibhaftig zu begegnen. Sei es in Kindertagesstätten, Schulen, Krankenhäusern, Buchhandlungen, Kaufhäusern, bei diversen Events, Arztpraxen, Krankenkassen, Verbänden, Institutionen oder Kongressen.

HERR WOLKE wird verkörpert von dem renommierten Clown und Entertainer Sven Pawlitschko. Er liebt die Kinder, spricht ihre Sprache und versteht ihren anarchischen Humor. Seit vielen Jahren wird er in der gesamten Republik geschätzt und geliebt wegen seines respektvollen Umgangs mit Kindern. Er ist Pionier des Projektes „Clowns im Krankenhaus“, außerdem arbeitet er u.a. im Legoland Deutschland, Moviepark Böttrop, Cirque de Soleil sowie bei Pompadour and Circumstance und dem Gourmetvarieté Palazzo.

HERR WOLKE Perspektiven:

Neben der Zahnprophylaxe kümmert sich Herr Wolke zukünftig um weitere Probleme von Kindern. Bei allen Geschichten steht immer die Prävention im Mittelpunkt. Ein Beispiel für eine weitere Geschichte:

Jessica (7) ist in letzter Zeit sehr dick und unbeweglich geworden. Deshalb wird sie von ihren Klassenkameraden gehänselt und gerät immer mehr ins Abseits. In ihrer Verzweiflung wünscht sie sich Herrn Wolke herbei. Er kommt und reist mit Jessica ein Jahr zurück – in die Zeit, als ihre Eltern noch nicht geschieden waren...

Mögliche weitere Themen u.a.:

Gesundheitsprävention im weitesten Sinne

Bulimie / ADHS

Gesunde Ernährung

Impfen

Gewalt

Computerjunkies

Missbrauch in allen Facetten

Tod

Kooperation:

Wir suchen Kooperationspartner, die mit uns gemeinsam neue „Herr Wolke Projekte“ entwickeln und uns anschließend bei der Verbreitung unterstützen.

Erweiterung:

Das HERR WOLKE PROJEKT bleibt nicht auf den Buchmarkt beschränkt.

Es gibt bereits Konzepte für ein (e):

Musical

Fernsehformat

Lernsoftware etc.

Projektmanagement:

Entwickelt wurde das Projekt von Rolf Barth (www.rolf-barth.de).

Er ist Drehbuchautor, schreibt Kinderbücher, betreibt seit vielen Jahren ein Kindertheater und arbeitet als Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten.

Marketing / PR: Anja Schulenburg

Vertrieb: Kathleen Roth

